

# ENERGY

## PRESSEMITTEILUNG

### ENERGY PRÄSENTIERT DIE VIDEODAYS 2016 IN BERLIN/BRANDENBURG

Berlin, den 07.März 2016

ENERGY präsentiert die VideoDays 2016, Europas größtes YouTuber-Treffen, am 15./16.Mai in der Metropolis Halle in Potsdam.

ENERGY verlost onAir und Online Tickets für die Showdays (hier zeigen die YouTube-Stars auf der Bühne, was sie können & die PlayAwards werden verliehen) und den Community Day (hier gibt es Autogrammstunden und Selfies ohne Ende). ENERGY ist live vor Ort und wird OnAir und über alle Social Media-Kanäle berichten.

Anlässlich der VideoDays findet erstmalig der VideoVision SongContest (#ViViSoCo) statt. Musiker und Gruppen aus allen Genres können sich anmelden und werden durch die Community in die Endrunde gevotet. Die Finalisten treten dann auf den VideoDays live auf der Bühne gegeneinander an. Dem Sieger winkt ein Workshop mit Experten aus der Branche, die professionelle Produktion seines Songs und als Krönung ein Plattenvertrag.

Christoph Krachten, Geschäftsführer der Videodays, im ENERGY-Interview über den ViViSoCo: „Wir haben schon letztes Jahr einen Newcomer-Wettbewerb durchgeführt. Der war so erfolgreich, dass wir ihn dieses Jahr auf die große Bühne bringen. In Berlin beginnt es mit einem Showcase und in Köln wird es dann ein riesiges Finale vor 15.000 Zuschauern geben. Mitmachen kann wirklich jeder, man braucht nur einen YouTube-Kanal, auf dem man Musik macht.“

#### ALEXANDER URBAN

Pressesprecher

Tel: +49 30 254 35 120

Mobil: +49 173 96 81 671

[presse@energy.de](mailto:presse@energy.de)

[www.energy.de](http://www.energy.de)





Christoph Krachten, Geschäftsführer Videodays ©ENERGY

Mehr Informationen zum Programm und dem Line-up findet man demnächst auf [www.energy.de](http://www.energy.de) und [www.videodays.eu](http://www.videodays.eu).



**ALEXANDER URBAN**

Pressesprecher

Tel: +49 30 254 35 120

Mobil: +49 173 96 81 671

[presse@energy.de](mailto:presse@energy.de)

[www.energy.de](http://www.energy.de)

